

JBCC ユーザー会様向け パソコン教室アジェンダ

講習項目	Microsoft Excel2003 ビジネス活用 応用編																																																																																																																																																																																																																																																																					
使用するテキスト	MS セミナーテキスト スキルアップ Excel ビジネス問題集(2000 ~ 2003 対応)																																																																																																																																																																																																																																																																					
必要スキル	Excel の基本操作を十分理解し複数の関数などを使用して表作成できる方。																																																																																																																																																																																																																																																																					
日程	2009年1月28日(水曜日)																																																																																																																																																																																																																																																																					
時間	13:00 ~ 17:30 (4.5h)																																																																																																																																																																																																																																																																					
場所	日本ビジネスコンピューター株式会社 蒲田事業所																																																																																																																																																																																																																																																																					
実施内容	<p>自己紹介 Time (15 分)</p> <p>【問題 2 8 ~ 2 9】売上一覧・売上予算管理 基本操作確認 / 並べ替えを利用した売上分析・次年度売上予測</p> <p>【問題 3 5】現地調達率 コスト管理の資料作成とグラフ化</p> <p>【問題 3 7】予算実績比較 予算と実績の比較材料となる数値を基にした複合グラフ作成</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>A</td><td>E</td><td>O</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td><td>H</td><td>I</td><td>J</td><td>K</td><td>L</td><td>M</td><td>N</td> </tr> <tr> <td>2</td><td colspan="13">年度別月別売上高</td> </tr> <tr> <td>3</td><td></td><td>1月</td><td>2月</td><td>3月</td><td>4月</td><td>5月</td><td>6月</td><td>7月</td><td>8月</td><td>9月</td><td>10月</td><td>11月</td><td>12月</td><td>年間計</td> </tr> <tr> <td>4</td><td>2003年実績</td><td>5427</td><td>4097</td><td>5508</td><td>5341</td><td>4109</td><td>3891</td><td>6175</td><td>4692</td><td>5492</td><td>4361</td><td>5895</td><td>3352</td><td>58400</td> </tr> <tr> <td>5</td><td>2004年実績</td><td>6023</td><td>3910</td><td>3728</td><td>4700</td><td>3492</td><td>4594</td><td>6299</td><td>4920</td><td>4094</td><td>4283</td><td>6442</td><td>4126</td><td>58230</td> </tr> <tr> <td>6</td><td>2005年実績</td><td>6143</td><td>3695</td><td>5415</td><td>3954</td><td>3212</td><td>4915</td><td>6954</td><td>5024</td><td>3535</td><td>4121</td><td>6635</td><td>4820</td><td>58230</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>2006年予算</td><td>6211</td><td>4096</td><td>5292</td><td>4906</td><td>3918</td><td>4720</td><td>6827</td><td>5170</td><td>4622</td><td>4517</td><td>6729</td><td>4953</td><td>62195</td> </tr> <tr> <td>8</td><td>2006年実績</td><td>6129</td><td>3512</td><td>5994</td><td>4154</td><td>2966</td><td>5416</td><td>7106</td><td>5492</td><td>3229</td><td>4085</td><td>6492</td><td>5479</td><td>59909</td> </tr> <tr> <td>9</td><td>差異</td><td>-72</td><td>-584</td><td>-298</td><td>-752</td><td>-952</td><td>696</td><td>279</td><td>312</td><td>-1394</td><td>-482</td><td>-231</td><td>1126</td><td>-2282</td> </tr> <tr> <td>10</td><td>予算達成率</td><td>98.6%</td><td>85.7%</td><td>86.2%</td><td>84.7%</td><td>75.1%</td><td>114.7%</td><td>104.1%</td><td>106.0%</td><td>69.6%</td><td>88.3%</td><td>95.6%</td><td>125.3%</td><td>98.2%</td> </tr> </table> <p>【問題 4 0】品質管理表 (歩留まり) 製品の歩留まりを調べ、評価をつける / IF 関数</p> <p>【問題 4 1】A B C 分析 重要な商品などにランク付けし発見する方法 / IF 関数 (条件の分岐)</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td><td>A</td><td>B</td><td>C</td><td>D</td><td>E</td><td>F</td><td>G</td> </tr> <tr> <td>2</td><td colspan="7">製品名</td> </tr> <tr> <td>3</td><td>製品名</td><td>単価</td><td>売上数</td><td>売上高</td><td>売上構成比</td><td>構成比累計</td><td>評価</td> </tr> <tr> <td>4</td><td>ホットコーヒー</td><td>400</td><td>483</td><td>193,200</td><td>20.9%</td><td>20.9%</td><td>A</td> </tr> <tr> <td>5</td><td>エスプレッソ</td><td>500</td><td>374</td><td>187,000</td><td>20.3%</td><td>41.2%</td><td>A</td> </tr> <tr> <td>6</td><td>オレンジジュース</td><td>450</td><td>296</td><td>133,200</td><td>14.4%</td><td>55.6%</td><td>A</td> </tr> <tr> <td>7</td><td>アイスコーヒー</td><td>400</td><td>237</td><td>94,800</td><td>10.3%</td><td>65.9%</td><td>A</td> </tr> <tr> <td>8</td><td>ホットティー</td><td>400</td><td>234</td><td>93,600</td><td>10.1%</td><td>76.0%</td><td>A</td> </tr> <tr> <td>9</td><td>カフェオレ</td><td>450</td><td>168</td><td>75,600</td><td>8.2%</td><td>84.2%</td><td>B</td> </tr> <tr> <td>10</td><td>アイスティー</td><td>400</td><td>125</td><td>50,000</td><td>5.4%</td><td>89.6%</td><td>B</td> </tr> <tr> <td>11</td><td>レモンスカッシュ</td><td>450</td><td>88</td><td>44,100</td><td>4.8%</td><td>94.4%</td><td>D</td> </tr> <tr> <td>12</td><td>メロンソーダ</td><td>450</td><td>61</td><td>27,450</td><td>3.0%</td><td>97.3%</td><td>C</td> </tr> <tr> <td>13</td><td>ココア</td><td>500</td><td>49</td><td>24,500</td><td>2.7%</td><td>100.0%</td><td>D</td> </tr> <tr> <td>14</td><td>合計</td><td></td><td></td><td>923,450</td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	1	A	E	O	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	2	年度別月別売上高													3		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計	4	2003年実績	5427	4097	5508	5341	4109	3891	6175	4692	5492	4361	5895	3352	58400	5	2004年実績	6023	3910	3728	4700	3492	4594	6299	4920	4094	4283	6442	4126	58230	6	2005年実績	6143	3695	5415	3954	3212	4915	6954	5024	3535	4121	6635	4820	58230	7	2006年予算	6211	4096	5292	4906	3918	4720	6827	5170	4622	4517	6729	4953	62195	8	2006年実績	6129	3512	5994	4154	2966	5416	7106	5492	3229	4085	6492	5479	59909	9	差異	-72	-584	-298	-752	-952	696	279	312	-1394	-482	-231	1126	-2282	10	予算達成率	98.6%	85.7%	86.2%	84.7%	75.1%	114.7%	104.1%	106.0%	69.6%	88.3%	95.6%	125.3%	98.2%	1	A	B	C	D	E	F	G	2	製品名							3	製品名	単価	売上数	売上高	売上構成比	構成比累計	評価	4	ホットコーヒー	400	483	193,200	20.9%	20.9%	A	5	エスプレッソ	500	374	187,000	20.3%	41.2%	A	6	オレンジジュース	450	296	133,200	14.4%	55.6%	A	7	アイスコーヒー	400	237	94,800	10.3%	65.9%	A	8	ホットティー	400	234	93,600	10.1%	76.0%	A	9	カフェオレ	450	168	75,600	8.2%	84.2%	B	10	アイスティー	400	125	50,000	5.4%	89.6%	B	11	レモンスカッシュ	450	88	44,100	4.8%	94.4%	D	12	メロンソーダ	450	61	27,450	3.0%	97.3%	C	13	ココア	500	49	24,500	2.7%	100.0%	D	14	合計			923,450			
1	A	E	O	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N																																																																																																																																																																																																																																																								
2	年度別月別売上高																																																																																																																																																																																																																																																																					
3		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	年間計																																																																																																																																																																																																																																																								
4	2003年実績	5427	4097	5508	5341	4109	3891	6175	4692	5492	4361	5895	3352	58400																																																																																																																																																																																																																																																								
5	2004年実績	6023	3910	3728	4700	3492	4594	6299	4920	4094	4283	6442	4126	58230																																																																																																																																																																																																																																																								
6	2005年実績	6143	3695	5415	3954	3212	4915	6954	5024	3535	4121	6635	4820	58230																																																																																																																																																																																																																																																								
7	2006年予算	6211	4096	5292	4906	3918	4720	6827	5170	4622	4517	6729	4953	62195																																																																																																																																																																																																																																																								
8	2006年実績	6129	3512	5994	4154	2966	5416	7106	5492	3229	4085	6492	5479	59909																																																																																																																																																																																																																																																								
9	差異	-72	-584	-298	-752	-952	696	279	312	-1394	-482	-231	1126	-2282																																																																																																																																																																																																																																																								
10	予算達成率	98.6%	85.7%	86.2%	84.7%	75.1%	114.7%	104.1%	106.0%	69.6%	88.3%	95.6%	125.3%	98.2%																																																																																																																																																																																																																																																								
1	A	B	C	D	E	F	G																																																																																																																																																																																																																																																															
2	製品名																																																																																																																																																																																																																																																																					
3	製品名	単価	売上数	売上高	売上構成比	構成比累計	評価																																																																																																																																																																																																																																																															
4	ホットコーヒー	400	483	193,200	20.9%	20.9%	A																																																																																																																																																																																																																																																															
5	エスプレッソ	500	374	187,000	20.3%	41.2%	A																																																																																																																																																																																																																																																															
6	オレンジジュース	450	296	133,200	14.4%	55.6%	A																																																																																																																																																																																																																																																															
7	アイスコーヒー	400	237	94,800	10.3%	65.9%	A																																																																																																																																																																																																																																																															
8	ホットティー	400	234	93,600	10.1%	76.0%	A																																																																																																																																																																																																																																																															
9	カフェオレ	450	168	75,600	8.2%	84.2%	B																																																																																																																																																																																																																																																															
10	アイスティー	400	125	50,000	5.4%	89.6%	B																																																																																																																																																																																																																																																															
11	レモンスカッシュ	450	88	44,100	4.8%	94.4%	D																																																																																																																																																																																																																																																															
12	メロンソーダ	450	61	27,450	3.0%	97.3%	C																																																																																																																																																																																																																																																															
13	ココア	500	49	24,500	2.7%	100.0%	D																																																																																																																																																																																																																																																															
14	合計			923,450																																																																																																																																																																																																																																																																		

【問題 4 3】成績評価

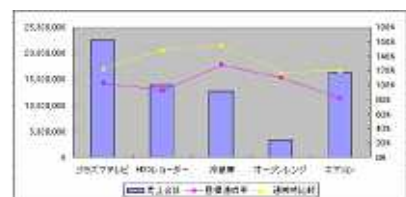
研修の進捗管理や評価の自動処理 / COUNTA 関数・IF 関数・条件付き書式

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R
1	社内e-ラーニング受講状況																	
2																		
3		ステップ					試験	ステップ					試験					
4	氏名	1	2	3	4	5	6	前半	7	8	9	10	11	12	後半	進捗率	合計点	評価
5	大野 真	○	○	○	○	○	○	89	○	○	○	○	○	○	75	75%	164	合格
6	大橋 恭一	○	○	○	○	○	○	99	○	○	○	○	○	○	65	75%	164	合格
7	奥田 佳代子	○	○	○	○	○	○	62	○	○	○	○	○	○	58%	62	再履修	
8	佐藤 拓	○	○	○	○	○	○	80	○	○	○	○	○	○	62	58%	142	再履修
9	鈴木 雄二	○	○	○	○	○	○	75	○	○	○	○	○	○	88	83%	173	優秀
10	福田 健一郎	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	33%	0	0	再履修
11	田中 進	○	○	○	○	○	○	98	○	○	○	○	○	○	95	100%	193	優秀

【問題 4 7】売上分析

キャンペーン効果を分析する表とグラフ

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	家電特別キャンペーン結果									
2										金額単位:円
3	商品名	25日	26日	27日	28日	売上合計	売上目標	達成率	目標達成率	通常時比較
4	スマホマケレゾ	5,806,340	4,878,820	5,393,480	6,419,300	22,597,940	22,000,000	102.7%	18,548,059	119%
5	HDDレコーダー	3,484,100	3,484,100	3,484,100	3,484,100	13,936,400	15,000,000	93%	9,340,390	148%
6	冷蔵庫	2,749,270	2,841,120	2,831,160	4,157,245	12,728,895	10,000,000	127%	5,180,400	155%
7	オープンレンジ	841,830	298,660	439,890	1,814,875	3,299,245	3,000,000	110%	2,600,000	119%
8	エアコン	4,194,650	3,551,680	3,691,720	4,867,805	16,305,965	20,000,000	82%	13,529,460	121%
9	合計	17,176,000	15,154,370	15,899,150	20,543,525	68,863,045	70,000,000	98%	52,209,470	132%



【問題 4 8 ~ 5 0】売上一覧 (データベース)

売上一覧の要点だけを把握できる表を作成

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	
1	第2四半期売上一覧										
2											
3	コード	製品名	色	定価 (円)	卸売価格 (円)	7月上売数	8月上売数	9月上売数	売上数合計	売上金額 (円)	
13		手帳 集計					370,402	373,205	373,393	1,117,000	1,209,231,722
21		ノート 集計					365,827	378,496	1,061,857	1,806,680	831,348,700
22		総計					736,229	752,701	1,434,750	2,923,680	2,034,580,422

【問題 5 1 ~ 5 2】売上高 (クロス集計)

売上一覧表から 2 次元・3 次元のクロス集計表を作成 / ピボットテーブル

	A	B	C	D	E	F	G	
1	合計 / 売上額							
2								
3	分類	商品名	店舗	上野	新宿	池袋	総計	
4	サイドメニュー	手帳	渋谷	7,000	8,000	7,600	9,800	32,400
5		ノート		6,240	7,280	7,240	8,580	30,440
6	サイドメニュー 集計			13,240	15,280	14,840	19,380	62,840
7	セットメニュー	チーズバーガーセット		13,630	15,510	15,880	15,510	60,630
8		ハンバーガーセット		13,500	9,450	18,900		
9	セットメニュー 集計			27,130	24,960	34,880		
10	ドリンク	コーヒー		4,950	4,950	4,050		
11		オレンジ		6,000	5,250	6,000		
12	ドリンク 集計			10,950	10,200	10,050		
13	ハンバーガー	チーズバーガー		4,340	4,560	5,160		
14		ハンバーガー		5,000	4,000	3,200		
15	ハンバーガー 集計			9,340	8,560	8,460		
16	総計			66,240	65,840	76,030		

	A	B	C	D	E	F
1	性別	M				
2	年齢	4				
3						
4	合計 / 売上数	時間帯				
5	店舗	11時	12時	13時	14時	総計
6	渋谷	3	4	6		13
7	上野	2	2	3	1	8
8	新宿	3	2	1	8	14
9	池袋	2	2	7	11	22
10	総計	10	10	17	20	57

質疑応答・アンケート (10 分)

講習の途中に 2 回 (10 分前後) の休憩を予定しております。